

T.C.
SAMSUN
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



REKLÂM, İLAN VE TANITIM
YÖNETMELİĞİ

SAMSUN 2017

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ KISIM	3
Amaç	3
Kapsam	3
Hukuki Dayanak	3
İKİNCİ KISIM	3
BİRİNCİ BÖLÜM	3
Tanımlar	3
Uygulama Elemanları	5
Uygulama Alanları	5
İKİNCİ BÖLÜM	5
Uygulama Esasları	5
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	6
Bina Dış Cepheleeri	6
Bina Sağır Duvarları ve Bina Sağır Yüzeyleri	6
Bina Son Kat Alın Yüzeyi	6
Konut, Ticaret ve Ticaret+Konut Alanları	7
Sanayi Alanları	7
İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Arsalar	8
Arsalar	8
Kamu Ortak Kullanım Alanları	8
Yaya + Taşıt Alt ve Üst Geçitleri	8
Elektrik Direkleri Üzerine Asılan Reklâm Tanıtım ve Yönlendirme Panoları	9
Araçlara ve Duraklara Konulan Reklâmlar	9
Kaldırım + Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları	10
Yön ve Yer Gösterici Tabelalar	10
Akaryakıt ve LPG İstasyonları	10
Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri	10
Uçak, Helikopter ve Balon Kullanılarak Yapılan Reklâmlar	10
El İlanları	10
Sesli ve Görüntülü Reklâmlar	10
Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklâm ve Tanıtım Elemanları	11
ÜÇÜNCÜ KISIM	11
Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler	11
DÖRDÜNCÜ KISIM	13
BİRİNCİ BÖLÜM	13
İzin Verme Yetkisi	13
Yönetmeliğin Uygulanması ve Görevli Mercii	13
Başvuruda İstenecek Belgeler	13
İzin Belgesi	14
İzin Verme Süresi	14
İKİNCİ BÖLÜM	14
Denetim Yetkisi	14
İzinsiz Konan İlan, Reklâm ve Tanıtım Elemanları	15
BEŞİNCİ KISIM	15
Yürürlük	15
Yürütme	15
Geçici Madde	16

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Dayanak

MADDE 1: AMAÇ

1.Bu yönetmelik Samsun Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

MADDE 2: KAPSAM

1.Bu yönetmelik; Samsun Büyükşehir Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanlarını ile mücavir alanları içerisinde gerçekleştirilecek ilan ve reklâm ve tanıtım etkinliklerini kapsar.

MADDE 3: HUKUKİ DAYANAK

1.Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 775 sayılı Gecekondu Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkam-ı Cezaiye Hakkında Kanun, 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hk. Kanunu, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İ K İ NC İ KISIM

Tanımlar ve Esaslar

BİRİNCİ BÖLÜM

Tanımlar, Uygulama Elemanları ve Alanları

MADDE 4: TANIMLAR

Bu yönetmelikte geçen terimler;

İlan : Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

İlan Panosu : Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı ve sergilendiği alanları,

Reklâm : İnsanları gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir yada kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü yada tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer yada süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuru.

Reklâm Panosu : Üzerinde kısmen yada tamamen reklâm niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini ifade etmekte olup, reklâm

Reklâm Tabelası: Işıklı ve ya ışısız, reklâm amaçlı konulan reklâm levhalarıdır.

Tanıtım : Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak amacı ile faaliyet gösterdiği alanda yapılan uygulamalardır.

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası : Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi,kurum,sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve /veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı yada ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

Reklâm veren : Ürettiği yada pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklâmları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek ve ya tüzel kişileri,

Reklâmcı (Reklâm Ajansı) : Reklâm ve ilanları reklâm verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişileri,

Reklâm Alanları : Her türlü reklâm unsurunun konulup asılabildiği hareketli ve hareketsiz alanları,

Panosuz Reklâm Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve /veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda izin verilen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

Çatı Üstü Reklâm Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklâm panolarını,

Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Vinil Reklâmlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklâm panolarını,

Kule Reklâmları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklâm konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklâm panolarını,

Kanopi Alın Reklâmları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklâm panoları,

A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarında iç aç 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelaları,

Işıklı Panolar,Levhalar,Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan panolar, levhalar, tabelalar.

Yere Monte Reklâm Panoları: Bir veya daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklâm panolarını,

Çift Taraflı Reklâmlar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklâm panolarını,

Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklâm panolarını,

Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklâm ünitelerini,

Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklâm araçlarını,

Billboard, Bigboard, Mega board: Reklâm alanı 4.5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklâm ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklâm üniteleri Billboard'ları, reklâm alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,

Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklâm alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklâm alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklâm ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

Otobüs Durağı Reklâmları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklâm uygulamalarını,

Led Ekranlı Reklâmlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklâm uygulamaları,

Neon Reklâmlar: Dekoratif neon ışık kullanılarak yapılan reklâm uygulamaları,

Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklâm mesajının yer aldığı, binaların kapı veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklâm tabelalarını,

Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda özel malzemeler kullanılarak uygulanan reklâm ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklâm uygulamalarını,

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

ATM Kabini Reklâm Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklâm uygulamalarını,

Stant, Display, P.O.P. : Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklâm ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklâm aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklâmlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklâm araçlarını,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklâm araçlarını,

Şehir Mobilyaları Reklâmları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit mobilyaların üzerine uygulanan reklâmları ifade eder.

İlgili Belediye : 5216 sayılı Kanunun yetki verdiği alanlarda Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nu, Büyükşehir Belediyesi'nin görev ve yetki alanı dışında kalan alanlarda ise İlçe Belediyelerini ifade eder.

MADDE 5: UYGULAMA ELEMANLARI

Reklâm, İlan ve Tanıtım Elemanları:

5.1. Reklâm Elemanları

a) Sabit Reklâm Asma Elemanları

Samsun Büyükşehir Belediyesinin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları, megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği, vinyl döşeme kaplamaları v.b. üzerine yapılan reklâmlardır.

b) Hareketli Reklâm Asma Elemanları

Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, gerçek veya tüzel kişiliklere ait araçlar, Zeplin, Uçak, Helikopter, Balon, v.s. üzerindeki reklâm elemanlarını kapsar.

5.2. İlan Elemanları

İlan panoları, el ilanları, kağıt afiş ve bez afişleri kapsar.

5.3. Tanıtım Elemanları

Tanıtım panosu, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

MADDE 6 : UYGULAMA ALANLARI

Reklâm, İlan ve Tanıtım Elemanlarının Uygulandığı Alanlar :

1. Samsun ili idari sınırları içerisinde, Büyükşehir Belediyesinin hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda ihale yoluyla veya özel projelerle ticari amaçla sabit reklâm asma elemanlarının konacağı yer ve alanlar,
2. Bina cepheleri, çatıları ile bahçe ve bahçe duvarları,
3. Arsalar; İnşaat alanı, açık depo, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alanlardır.
4. Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya-taşıt alt ve üst geçitleri, her türlü havalandırma bacaları, pazaryerleri, açık otoparklar, hava ve deniz ortamlarında yapılacak her türlü reklâm, ilan ve tanıtım elemanlarının kullanıldığı alanlardır,
5. Araçlara ve Duraklara Konulan Reklâmlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur v.b toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlar,
6. Elektrik Direkleri,
7. Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri v.b.

İKİNCİ BÖLÜM **Uygulama Esasları**

MADDE 7: Reklâm, ilan ve tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar.

7.1- Reklâm Elemanları

a) Sabit Reklâm Asma Elemanları

Düzenlenmiş yeşil alanların içine, tarihi eser ve tescilli yapıların, İbadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binaların, Okullar ve Kültür-Sanat işlevli yapıların v.b önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir. Kavşaklardaki sabit reklâm asma elemanları, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüt doğuracak ve yanıltacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır. Sabit reklâm asma elemanlarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeyleri beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile örtülecektir. Bu husus kiracı veya ilgisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği takdirde Büyükşehir Belediyesi'nce yapılarak kiracı veya ilgisinden yapılan masraflar %20 fazlası ile tahsil edilecektir.

Bilboardların dizilişi adedi ve aralarındaki mesafe Samsun Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenecektir.

b) Hareketli Reklâm Asma Elemanları

Toplu taşıma araçları ve gerçek veya tüzel kişilere ait araçlara konulacak reklâm ve tanıtım uygulamaları ile ilgili izinler 18 nci maddede belirtilen esaslar dâhilinde verilir. Zeplin, Uçak, Helikopter, Balon, v.s. üzerindeki reklâm elemanları ile ilgili projeler ise Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunca değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

7.2- Tanıtım Elemanları

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş, bayrak direkleri ve benzerleri ile ilgili izinler "Üçüncü Bölümde" belirtilen esaslar dâhilinde verilir.

7.3- İlan Elemanları

- a)Kağıt Afişler; Şehrin hiçbir yerine kağıt afiş yapıştirılmayacaktır.
- b)İlan Panoları Samsun Büyükşehir Belediyesi'nce ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en az ikili en çok dörtlü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri ilgili Belediye'ce tespit edilir.
- c)Bez Afiş, El İlanları: Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması yapılamaz. Ancak, kamu amaçlı duyurular için Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun belirleyeceği alanlara bez afiş uygulaması yapılabilir.
- d)Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin, kendi bina cephelerine taşmayacak şekilde asılmasına ilgili Belediye tarafından izin verilecektir.
- e)Bez afiş asma süresi (en fazla) 7 gün ile sınırlıdır. Bu süre en fazla bir defa uzatılabilir. Sürenin aşılması durumunda ilgili Belediye'nin Zabıta Birimlerinde kaldırılacaktır.
- f)El ilanlarının dağıtımına, çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde ilgili Belediye tarafından izin verilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Uygulamalar

MADDE 8 : BİNA DIŞ CEPHELERİ

- 1.Bina Dış Cepheleeri; Binaların yol, meydan, Kadastral Parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleeridir.
- a)Dış görünüş itibariyle kent estetiğini olumsuz etkileyen (Hakkında yıkım kararı bulunmayan) binaların onarımına teşvik amacıyla, kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklâm amaçlı kullanılabilir.
- b)Cam giydirme yapılmış binalarda reklâm ve tanıtım uygulaması yapılamaz.**
- c)Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, vinyl germe yöntemiyle Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulundan izin alınması koşuluyla tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklâm alanı olarak kullanılamaz.
- d)Bina dış cepheleerindeki tanıtım tabelaları ile ilgili uygulama kriterleri 11. Madde de belirtilmiştir.

MADDE 9 :BİNA SAĞIR DUVARLARI ve BİNA CEPHESİ BOŞ YÜZEYLERİ

9.1. BİNA SAĞIR DUVARLARI : Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarlarında reklâm ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Bina sahipleri sağır duvarlarını Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunun ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda işlem yapılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

9.2. BİNA CEPHESİ BOŞ YÜZEYLERİ :Bina cephesinin pencereler, boşluk ve bina sağır duvarları dışında kalan yüzeyleridir. Kent Estetik Kurulunca uygun görülmesi halinde reklâm ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.

1. Bina cephesi boş yüzeylerinde yapılacak reklâm ve tanıtım uygulamalarında aşağıdaki kriterlere uyulması esastır:

- a)Meydan, bulvar, cadde ve ana yollara cephesi bulunan bina cephesi boş yüzeylerinin, reklâm ve tanıtım alanı olarak kullanılması ile ilgili olarak Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'ndan izin alınır. Diğer ara arter ve sokaklarda ise ilgili İlçe Belediyesinden izin alınır. Ancak İlçe Belediyesinin sorumluluk alanında olsa dahi görüntüsü ana arter ve meydanlardan algılanıyor ve metropolün görüntüsüne hitap ediyorsa, bu tür yerlerde İlçe Belediye Başkanlığı Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunun olumlu görüşüne müteakip uygulamaya izin verebilir.
- b)Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve bina cephesi boş yüzeyleri, reklâm alanı olarak düzenlenemez.
- c)Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan konstrüksiyon elemanları üzerine, reklâm uygulaması yapılamaz. Kent Estetik Kurulu'nun uygunluk görüşü vermesi halinde, tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- d)Reklâm- Tanıtım alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergahtaki, reklâm yoğunluğu, silüete etkisi v.b kriterler göz önünde bulundurularak Kent Estetik Kurulu tarafından değerlendirilir.

MADDE 10 : BİNA SON KAT ALIN YÜZEYİ

1.Bina çatılarında reklâm ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak Kent Estetik Kurulunun izni alınarak Sanayi ve Ticaret Alanlarında; Bina son kat alın **yüzeyine** ve asansör kuleleri duvar yüzeylerine yalnız

paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış, Kutu Harf şeklinde ışıklı reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

2.Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatı ve asansör kulesi duvar yüzeylerine reklâm uygulaması konulamaz.

Aksi uygulamada bu reklâm ve tanıtım elemanları sökölür ve söküm işlemiyle ilgili masraflar bina sahiplerinden %20 fazlası ile tahsil edilir.

MADDE 11: KONUT, KONUT+TİCARET ve TİCARET ALANLARI

İmar planlarında Konut, Konut+ Ticaret ve Ticaret fonksiyonunda kalan binaların cephelerine konulacak tanıtım ve reklâm öğelerini kapsar.

11.1. KONUT ALANLARI

a)İmar planlarında ve fiili durumda, konut olarak kullanılan binalarda, sağır duvar ve sağır yüzeyleri hiçbir şekilde reklâm ve tanıtım tabelası uygulaması yapılamaz.

b)İmar planında konut olarak düzenlenen yapıların, uygulamada zemin katlarının ticaret fonksiyonu kazandırılması halinde; reklâm panosu ve tanıtıcı levha, Kent Estetik Kurulu tarafından belirlenecek konum ve ebatlarda konulabilir.

c)Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklâm ve tanıtım panosu takılamaz.

d)Pano ve tanıtıcı levha binanın boyunu geçemez.

e)Konut alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

11.2. KONUT+TİCARET ALANI

a)Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

b)Konut+Ticaret alanlarında bulunan binaların üst katlarına, üst kat alın yüzeylerine ve çatılarına reklâm ve tanıtım uygulamaları yapılabilmesi için Kent Estetik Kurulundan uygunluk alması gerekmektedir.

c)Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tenteleri ile ilgili tüm düzenlemeler Kent Estetik Kurulunca belirlenecektir.

d)Asma kat, galeri kat gibi normal kat yüksekliğini aşan kısımlar projesine göre aydınlatma/havalandırma amacıyla yapılmış ise bu alın yüzeyleri tanıtım ve reklam amaçlı kullanılamaz.

e)Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam ve tanıtım panosu takılamaz. Pano ve tanıtıcı levha binanın varsa asma/galeri kat haricindeki cephe boyunu geçemez. Her durumda pano/levhanın yüzeyden uzaklığı 5-20 cm arasında ise (20 cm'yi geçemez) en alt noktasının yüksekliği en az 2.40 m, 5 cm'den az ise 2.20 m olmalıdır.

f) Konut + ticaret alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

11.3. TİCARET ALANI

a)İmar planlarında ticaret fonksiyonunda olan veya konut niteliğini yitirerek ticaret işlevi kazanan binalarda üst katlarına tanıtım tabelası uygulaması yapılabilmesi için Kent Estetik Kurulundan izin alınması gerekir.

b)Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tentesinin yerden olan yüksekliği, genişliği, rengi, malzemesi Kent Estetik Kurulu tarafından belirlenir.

c)Zemin katında pasaj bulunan binalarda, pasaj girişi ön cephede pasaj isim ve numarasının yer aldığı tanıtım panosu koyabilirler. Pasajda faaliyet gösteren işyerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı toplu ticari tanıtım tabelası pasaj girişinde uygun bir duvara Kent Estetik Kurulu'nun uygun görüş verdiği tasarım uygulaması konulabilir.

d) Birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunduğu binalarda tanıtıcı levhalarda yatay ve dikey çizgilerde uyum aranacaktır.

e)Üst katlardaki işyerleri bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım panosu koyabilirler.

f)Ticaret alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz, totem konulamaz.

MADDE 12: SANAYİ ALANLARI(Küçük-Orta-Büyük her türlü Sanayi Alanı ve Organize Sanayi Bölgeleri dahil)

1.Sanayi alanlarında, tesislerin son kat alın yüzeyine reklâm panosu konulabilmesi için Kent Estetik Kurulundan izin alınması gerekmektedir.

2.Sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri Kent Estetik Kurulu'nun izni alınarak vinyl germe yöntemiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

3. Sanayi alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

MADDE 13: İNŞAAT ve TADİLAT İZİNİ OLAN YAPILAR ve ARSALAR

Samsun Büyükşehir Belediyesi, sınır ve mücavir alanları içerisinde; İnşaat ve Tamirat Ruhsatlı yapı ve arsaların;

1. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için konulan paravan sisteminin tamamı üzerine vinyl germe suretiyle; kullanılacak reklâm teması için uygulama yapılmadan önce Kent Estetik Kurulunun onayı alınacaktır.

2. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde devam eden Yapı Ruhsatı mevcut yapılarda inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın üzerindeki inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine vinyl germe suretiyle;

a) İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını aşmamalıdır.

b) İskele sistemi yüzeyinin tamamı vinyl germe tekniği ile reklâm amaçlı kullanılabilir. Ürün mesajının iskele yüzeyine ebatı Kent Estetik Kurulunca belirlenecektir.

c) Reklâm amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.

d) Kullanılacak reklâm teması için uygulama yapılmadan önce Kent Estetik Kurulu'nun onayı alınacaktır.

3.Özel mülkiyete konu taşınmaz üzerinde bulunan (tadilat veya iskele ruhsatlı) binalarda devam eden boya, badana ve tadilat işleri nedeniyle binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine vinyl germe suretiyle;

a) İskele sisteminin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını aşmamalıdır.

b) İskele sistemi yüzeyinin tamamı vinyl germe tekniği ile Kent Estetik Kurulundan izin alınarak reklâm amaçlı kullanılabilir.

c) Reklâm amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.

d) Kullanılacak reklâm teması için uygulama yapılmadan önce Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunun onayı alınacaktır.

4- İnşaat alanlarında, inşaat tanıtım panoları Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunun belirleyeceği kriterlere uygun olarak, inşaat süresince konulabilir.

MADDE 14: ARSALAR

1.Ana arter ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan arsalar reklâm ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu sabit reklam asma elemanları için bu uygulamayı yapmaya yetkilidir.

MADDE 15: KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARI

1.Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklâm asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklâm yapılamaz.

2.Kamu ortak kullanım alanlarında Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarında çim, çiçek ve bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklâm alanı olarak kullanılmasına Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu dahilinde izin verilebilir.

3.Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

4.Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun onayı ile reklâm alanı olarak kullanılabilir.

MADDE 16: YAYA + TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ

1.Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri ve köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları, taşıt alt geçitlerinin ise yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

2.Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım aşında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğünün ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışındaki yollarda ise sadece Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak, anlaşmalı olarak yapılmış veya yapılacak bir isim koyma hakkı elde edilmiş üst geçitlerde geçidi yapan kurum

veya kuruluşların sadece ad ve amblemleri korkuluk ve cephe alanlarına Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'ndan izin alınmak suretiyle konulabilir.

3.Yaya alt geçitlerinin giriş alanlarına sadece yaya alt geçidi ismini taşıyan ışıklı veya ışısız levhalar Büyükşehir Belediyesince ismi verilmek suretiyle takılabilir. Bu alanlar ile yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkış alanları da reklâm alanı olarak kullanılamaz. Yaya alt geçitlerinden Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım aşında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğü ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışında, hazırlanacak projesine göre Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak yaya alt geçitlerinin yan duvarları, reklâm alanı olarak kullanılabilir.

4.Bu tip reklâmların takip izin ve denetimi Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunca, vergisinin tahsili ise Samsun Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 17: ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN REKLÂM, TANITIM VE YÖNLENDİRME PANOLARI

1.Üzerine reklâm panosu konulacak elektrik direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umurun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umurun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleridir.

a)Elektrik direklerine reklâm, tanıtım ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, ilgili Belediyesine ilan reklâm vergisi ödenmeden önce, Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulundan izin alınması gerekmektedir.

b)Tarihi, sanatsal, prestij alanı olan yer veya bölgelerdeki elektrik direklerine reklâm levhaları asılamaz. Ancak Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunun izin vermesi halinde hafif ağırlıkta bez veya plastik malzemeden yapılması kaydıyla Kent Estetik Kurulunun belirleyeceği boyutlarda ve sürede asılabilir.

c)Ana arterlerin kesişimindeki ışıklı-ışısız kavşak, dönel kavşak adası içerisindeki elektrik direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet elektrik direğine reklâm tanıtım- yönlendirme tabelası asılamaz.

d)Ana arterler üzerindeki “Meydan Aydınlatma Direği” özelliğindeki elektrik direklerine reklâm tanıtım –yönlendirme tabelası asılamaz.

e)Ana arterler üzerindeki Yüksek Gerilim Hattı Taşıyan elektrik direklerine reklâm-tanıtım yönlendirme tabelası asılamaz.

f)5216 sayılı yasa kapsamındaki Samsun Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında kalan Meydanlar üzerindeki elektrik direklerine reklâm-tanıtım ve yönlendirme tabelası asılamaz.

g)5216 sayılı yasa kapsamındaki Samsun Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında kalan meydanlara bağlantısı olan ana arterlerin, meydan başlangıçlarındaki ilk 2 adet elektrik direğine reklâm tanıtım – yönlendirme tabelası asılmaz.

h)Elektrik direklerine asılacak reklâm, tanıtım ve yönlendirme uygulamalarında her tabelaya bir numara verilmesi ve çerçevenin sağ alt köşesine tabela numarasını gösterir sticker konulması, her tabela çerçevesinin sol alt köşesine reklâm firmasının ismini gösterir sticker konulması ve emniyet açısından reklâm, tanıtım ve yönlendirme uygulamalarının elektrik direklerine emniyet zinciri ile irtibatlandırılması gerekir.

i)Panoaların yerden yüksekliği ile tabela altına olan mesafe Kent Estetik Kurulunca belirlenir.

MADDE 18: ARAÇLARA VE DURAKLARA KONULAN REKLÂMLAR

1.Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz.

2.Reklâm uygulaması, araç yüzeyinin % 50'sini geçmeyecek şekilde konulacaktır.

3.Belediye otobüsleri üzerine konan reklâmlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) v.b uygulamaların tip ve nitelikleri Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'na belirlenir.

4.Otobüs duraklarının sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklâm konulmasına izin verilecektir.

5.Özel araçlarda cam yüzeyler üzerine hiçbir şekilde reklâm-tanıtım uygulaması konamaz.

6.Özel araçların yüzeylerinin reklâm alanı olarak kullanılmasına izin verilmemektedir. Ancak araçların yan yüzeylerine, ait oldukları firmaların logo, internet adresi ve telefon numarası yazılmasına izin verilmektedir.

7.Duraklara (iskele, otobüs durağı, tren istasyonları vb.) konulacak reklâmlar için, 29. nci madde hükümlerine göre Samsun Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınır.

8.Araçlar üzerinde bulunan reklâmlarda, üç boyutlu objeler çekici kullanılarak yapılan reklâm uygulamaları v.b. sürücülerin dikkatini dağıtacak uygulamalar yer alamaz.

9.Samsun İli sınırları içerisinde Toplu taşıma araçları üzerindeki reklâm tanıtımları ve gerçek ve tüzel kişilere ait motorlu ve motorsuz her türlü araç üzerindeki tanıtımlar için vergileri iş merkezlerinin ait olduğu ilgili belediyeye ödense bile Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'ndan izin alınması gerekmektedir.

MADDE 19: KALDIRIM + YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI

- 1.Kaldırım ve yol üstüne reklâm-tanıtım tabelası konulamaz.
- 2.Kamu Kurumları ile Samsun Büyükşehir Belediye Başkanlığınca ihale kapsamına alınan reklâm panoları ve Belediye’ce önerilen özel projelerde yer alan tanıtım ve yönlendirme panoları kaldırım ve yol üzerlerine Kent Estetik Kurulu tarafından izin verilmesi halinde konulabilir.

MADDE 20: YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR

- 1.Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.
- 2.Tabelaların sıralanmasında en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan Kamu hastaneleri, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler olarak sıralanmalıdır.
- 3.Tabela nitelikleri Samsun Büyükşehir Belediyesinin belirleyeceği standartlarda olacaktır.
- 4.Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.
- 5.İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, Samsun Büyükşehir Belediyesinin Kent Estetik Kurulu’nun onayı ile toplu yönlendirme tabelası kullanılabilir.

MADDE 21: AKARYAKIT VE LPG İSTASYONLARI

- 1.Samsun Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alımı ve akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesi dışında herhangi bir tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

MADDE 22: AÇIK ALAN TANITIM AKTİVİTELERİ

- 1.Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacıyla düzenlenecek olan aktiviteler Kent Estetik Kurulu’nun izni alınarak gerçekleştirilebilir.
- 2.Aktiviteleri gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte, aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat, aktivite araçları ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak Samsun Büyükşehir Belediyesine bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.
- 3.Aktivite süresince ancak Kent Estetik Kurulu’nun izin verdiği yerlerde ilan ve reklâmlara yer verilir.

MADDE 23:UÇAK, HELİKOPTER VE BALON KULLANILARAK YAPILAN REKLÂMLAR

- 1.Uçak, helikopter, balon ve bunun gibi araçlar kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır.
- 2.Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balon kullanarak afiş ve pankart dolaştırmak ve benzeri nitelikte reklâm faaliyetlerinde bulunmak için Kent Estetik Kurulu’ndan izin alınır.
- 3.23.1 ve 23.2’deki reklâm ve duyuruların içerikleri açısından başka kurumlardan da izin alınması gerekiyorsa, bu iş için ilgili kurumlardan gerekli izin alındıktan sonra reklâm yapım izni, tahakkuk edecek ilan ve reklâm vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait her tür denetim işlemleri Samsun Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir.

MADDE 24: EL İLANLARI

- 1.Ticari amaçlı el ilanlarının umuma açık yerde izinsiz dağıtılması yasaktır.
- 2.İlan ve reklâm vergisine tabi el ilanlarının izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklâm vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri ilgili Belediyesince yerine getirilir. İlanların içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra Belediyece gerekli işlem yapılır.

MADDE 25: SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ REKLÂMLAR

1. Kent Estetik Kurulu’ndan izin alınmadıkça araçlar veya sabit tesisler üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli ve görüntülü her türlü (motorlu, motorsuz vb.) araçlar ile reklâm yapılamaz.
- 2.Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklâmlar Seçim Kanunu veya ilgili mevzuat hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.
- 3.TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklâm alan ve boyutlarına Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu izin verir.
- 4.25.1 ve 25.3’deki işlemlerin izin alınmadan yapılması halinde faaliyetin yapılmasına Samsun Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından izin verilmez. Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulundan izin alınması halinde faaliyetin yapılmasına izin verilir.
- 5.Bu tip reklâmların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 26: YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLÂM ve TANITIM ELEMANLARI

1.Hava alanı bina içi, istasyon bina içi, otopark binası içi, stat içinde yapılan reklam ve tanıtım uygulamaları için Kent Estetik Kurulundan izin alınır.

Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

2.Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta, gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışsız tanıtıcı levhalar için 29'uncu madde hükümlerine göre ilgili Belediye'den izin alınır.

3.Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar, alışveriş merkezleri vb. binaların içinde yapılacak reklâm, ilan ve tanıtım elemanları İlçe Belediyesinin iznine tabidir.

4.Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklâm, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun iznine tabidir.

5.Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Genel İlkeler

MADDE 27: UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER

Reklâmlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

1. Bu yönetmelikte, belirtilen reklâm, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

2. Yönetmelikte belirtilen reklâm ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre, getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve Genel Ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

3. Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

4. Bina cepheleeri ve elektrik direklerinde kullanılacak olan reklâmlar, ticari tanıtıcı levha ve ilanlar; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında, adres, telefon, faks numaraları ile internet adreslerini yazabilir.

5. Reklâm panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

6. Reklâm panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklâmı yapan firma tarafından yapılacaktır. Yer tahsisi ve ücretinin tahsili, İlgili Belediyesi'nce yapılacaktır.

7. Her bir ilan veya reklâm ürünü için ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklâm uygulaması yapılamaz. İlan ve reklâm vergisinin ödenmiş olması ilan, reklâm, tabela ve tanıtım faaliyetinin uygun olduğu anlamına gelmez. Bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın ilgili Belediye Zabıta Müdürlüğü tarafından, kent estetiğine etki ediyorsa Samsun Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından oluşturulan ekiplerce resen kaldırılır veya kaldırılır.

8.İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen her türlü reklâm elemanı, yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde İlgili Belediye veya Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklâm verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

9. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerlerinde, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışsız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

10. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklâm amaçlı tabelaları; Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatı ve benzeri kamuya ait bina cepheleerine, çatılarına, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

11. Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tanıtım ve reklâm uygulamaları konulamaz.

12. Tarihi eser ve tescilli yapılara ve bunları etkileyecek alanlara, binalara reklâm uygulaması konulamaz.

13. Tanıtım, ilan ve reklâm elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

14. Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklâm panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

15. Tanıtım ve reklâm uygulamalarında markalar dışında, yabancı dilde reklâm ve tanıtım uygulaması konamaz.

16. Reklam ve tanıtım elemanlarının uzunluğu, işyeri cephe uzunluğu 5 m'den az olanlarda 2 m'yi, 5.1-10 m olanlarda 3 m'yi, 10.1-20 m olanlarda 4 m'yi, 20 m'den çok olanlarda 5 m'yi aşamaz.

Zemin katta ticaret birimi veya birimleri olan binalarda her bir birimin tanıtıcı panosu, her işyerinin kendi bağımsız bölümleri sınırları içinde kalmak, zemin kat tavan döşeme üst kotunu geçmemek, yerden en az 2.40 m yüksekliğinde, pano eni en fazla 0.70 m olmak ve bina yüzeyinden kepenk (stor) kullanılıyor ise kepenk kutusu dahil 0.50 m'den fazla, kepenk kullanılmıyor ise 0.20 m'den fazla çıkıntılı olmamak kaydıyla cephe boyunca yapılabilir.

17. Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklâm unsuru içeremez.

18. Reklâm ve tanıtım uygulamaları yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

19. Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm reklâm ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.

20. Reklâm, İlan ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.

21. Reklâm-tanıtım elemanları için izin verilen yerlerde, Belediyelerce Kentsel Tasarım Projeleri uygulamaya başlanıldığında, izin verilenler proje doğrultusunda uygulama yapacaklardır.

22. Kent Estetik Kurulu kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi yapabilir veya yaptırabilir.

23. Açık alan ilan ve reklâm araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmesini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

24. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektör) cisimler kullanılmaz.

25. Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

26. Bina cephelerine müteahhit firmalar reklâm teşkil edecek yazılar yazamaz. Firma logosu Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nca uygun görülen ebatlarda uygulanabilir.

27. Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu ve bağlı bulunduğu İlçe Belediyesi tarafından uygun bulunması halinde reklâm amaçlı kullanılabilir. İş yerinin kapanması halinde döşeme kaplamasının eski haline getirilmesi zorunludur.

28. Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okulların arsa ve bahçe duvarları; tanıtım ve reklam amaçlı kullanılamaz.

29. Kaldırım ve yol üstlerine ticari tanıtım tabelası, reklam tabelası, totem, bayrak, flama direği ve her türlü reklam uygulaması yapmak yasaktır.

30. Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklam amaçlı panoları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.

31. Kent Estetik Kurulu gerekli gördüğü hallerde Başkanlık Onayını almak kaydı ile yeni uygulamalar ihdas edebilir.

32. Önyüz tabelalarda ve cam yüzeylerde tabela çerçevesiyle bir bütündür.

33. Uygunluk görüşü verilmesine rağmen, hukuki platformda oluşan haklı gerekçeler ve kent estetiği göz önünde bulundurularak daha önce verilmiş olan onayın iptaline gidilebilir.

34. Bu Yönetmelik kapsamında adı geçmeyen her türlü ilan, reklâm ve tanıtım elemanı için Yönetmelik hükümleri çerçevesinde Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun onayı doğrultusunda uygulama yapılır.

35. Samsun Büyükşehir Belediyesince belirlenen özel proje alanlarında reklam/tanıtım elemanlarının ve çevrelerinin yüzey rengi-dokusu konusundaki tasarım esası Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulunca belirlenir.

36. İmar planlarında ticaret fonksiyonunda olan veya konut niteliğini yitirerek ticaret işlevi kazanan binalarda zemin katın haricindeki üst katlarda bulunan işyerlerine ait dış cepheye tanıtıcı yazı yazılamaz ve tabela konulamaz. Binada yer alan tüm işyerlerini tanıtmak için bina giriş cephesine monte edilen üst noktası zemin kat tabliye üst kotunu aşmayan, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticaret tanıtım tabelası monte edilebilir.

37. İmar planlarında ticaret fonksiyonunda olan veya konut niteliğini yitirerek ticaret işlevi kazanan binalarda zemin katlarda ve üst katlarda bulunan işyerlerine camlara hiçbir tanıtım ve reklam elemanı yerleştirilemez ve yapıştırılmaz.

DÖRDÜNCÜ KISIM
Görevli Mercii, İzin ve Denetim Yetkisi
BİRİNCİ BÖLÜM
Görevli Mercii ve İzin

MADDE 28: İZİN VERME YETKİSİ

Bu yönetmelik Hükümleri doğrultusunda;

1. Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev sınırları içinde kalan alanlar yanında, kent estetiği açısından düzenleme yapılması için Büyükşehir Belediyesince belirlenen diğer alanlarda sabit reklâm asma panoları, ilan asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihli yollar, kavşaklara konulan ilan, reklâmlarla toplu taşıma araçlarına, gerçek ve tüzel kişilere ait motorlu, motorsuz her türlü araçlara konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına,

2. İlçe Belediye Başkanlıkları; Birinci maddenin dışında kalan yerlere konulan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

a) İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında olsa dahi, Samsun'un görünüşünü etkileyen ve ana artere görüntüsü olan ara arter ve sokaklara, özel mülkiyete konu parseller üzerine, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina ön cepheleri, sağır duvarları, kamu kurum ve kuruluşlarının tasarrufunda bulunan arsa ve arazi ile ulaşım hatlarına konulacak reklâm ve tanıtım uygulamaları için Samsun Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetik Kurulu'nun uygunluk görüşünü almadan izin veremez.

MADDE 29: YÖNETMELİĞİN UYGULANMASI VE GÖREVLİ MERCİİ

1. Bu Yönetmeliğin uygulanması için, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nda Kent Estetik Kurulu, İlçe Belediye Başkanlıkları'nda ilgili birim yetkilidir.

2. Kurul sayısını belirlemeye Büyükşehir Belediye Başkanı yetkilidir. Kurul; Başkanlıkça görevlendirilen Genel Sekreter veya Genel Sekreter Yardımcısı, İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı, Fen İşleri Dairesi Başkanlığı, Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı, Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı, **Etüt ve Projeler Dairesi Başkanlığı, 1. Hukuk Müşavirliği, Zabıta Dairesi Başkanlığı, Makine İkmal ve Bakım Onarım Dairesi Başkanlığı, Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığından ve ilgili ilçe belediyesinden 1'er kişi ile TMMOB Şehir Plancıları Odası Samsun Şubesinden önerilecek 1 kişi, TMMOB Peyzaj Mimarları Odası Samsun Şubesinden önerilecek 1 kişi, TMMOB İnşaat Mühendisler Odası Samsun Şubesinden önerilecek 1 kişi, TMMOB Mimarlar Odası Samsun Şubesinden önerilecek 1 kişi, **Emniyet Müdürlüğünden 1 kişi, Karayolları 7. Bölge Müdürlüğünden 1 kişi**, üniversiteden görevlendirilecek **kişi/kişiler** ve Büyükşehir Belediye Meclisinden seçilecek 1 kişi olmak üzere oluşacaktır. Sekreteryası İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı tarafından yapılacaktır. Gerekli görülmesi halinde, sivil toplum kuruluşlarından katılım ve/veya görüş talep edilebilir.**

Büyükşehir Belediyesi tarafından uygun görüldüğünde alt kurul ve/veya kurullar oluşturulabilir.

Büyükşehir Belediye Başkanı, Kurul Başkanını üyeleri arasından görevlendirir. Başkan yardımcısı ise kurul üyeleri tarafından seçilir. Kurula Başkanın yokluğunda yardımcısı başkanlık eder.

3. Birimdeki her bir temsilci, kent mobilyalarının tip şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile bu yönetmelik doğrultusunda, ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarının konulması hususunda, kendi konularında uygulamaya esas görüş verirler. Uygulama Kararı Başkanlık Onayı ile alınır.

4. Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu ile İlçe Belediyeleri'nin ilgili birimleri koordineli olarak çalışırlar ve yetki alanlarında, Samsun Büyükşehir Belediyesi Reklâm İlan ve Tanıtım Yönetmeliği'ne uymak zorundadır.

MADDE 30: BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER

İlan, reklâm ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kuruluna aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

1. BİNA BOŞ YÜZEYLERİNE KONULACAK TANITIM PANOLARI İÇİN;

- a) Dilekçe.
- b) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği.
- c) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı ve bu fotoğraf üzerine pano yerinin işaretlenmesi.
- d) Kira kontratı veya tapu örneği.
- e) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği.
- f) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır).
- g) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

2. BİNA BOŞ YÜZEYLERİNE KONULACAK REKLÂMLAR İÇİN;

- a) Dilekçe.
- b) Reklâm uygulanacak cephenin 2-3 açıdan çekilmiş fotoğrafları.

- c) Talep edilen reklâm uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali.
- d) Özel mülkiyete konulacak reklâm panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakat name.
- e) Reklâm uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı
- f) Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
- g) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır).
- h) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

3.BİNA SON KAT ALIN YÜZEYİNE VE ASANSÖR KULELERİNE KONULACAK REKLAM VE TANITIM UYGULAMALARI İÇİN;

- a) Dilekçe
- b) Ölçülendirilmiş tasarım örneği ve kullanılacak malzemelerin tasarım örneği üzerinde gösterilmesi.
- c) Uygulama yapılmadan önceki halini gösterir fotoğraf ve fotoğraf üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- d) Kira kontratı veya tapu örneği.
- e) Taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler.
- f) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır)
- g) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

4.BEZ AFİŞ UYGULAMALARI İÇİN;

- a) Dilekçe.
- b) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi.
- c) Uygulama süresinin bildirilmesi.
- d) Afiş ebatları.

5.ARAÇLAR İÇİN;

- a) Dilekçe.
- b) Ruhsat fotokopisi.
- c) Araç üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf.
- d) Tasarım ebatları.
- e) Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge.

6.Yukarıdaki başvurular için daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneğinin de evraklara eklenmesi gerekmektedir.

7.E-posta veya faks ile yapılan başvurular kabul edilmeyecektir. Müracaatlar, şahsen veya yetkili kişilerce yapıp, belirlenen evrakların tamamlanması kaydıyla işleme alınmaktadır. Eksik evrakla yapılan başvurular kabul edilmeyecektir.

MADDE 31: İZİN BELGESİ

- 1. Bu yönetmelik doğrultusunda izin için;
 - a) İzin verilen firma adı ve adresi, reklâm elemanının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili Belediye’ce düzenlenir. İzin belgelerinde bulunan; izin veren Belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, reklâm elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

MADDE 32: İZİN VERME SÜRESİ

1. Tanıtım elemanları; tanıtım elemanının bulunduğu güzergâhta ilgili Belediyesince Kent Estetik Kurulu görüşü doğrultusunda yapılacak projelere göre uygulamaya başlanması veya verilen izin kriterlerine aykırı uygulama yapıldığının belirlenerek ilgisine tebliğ edilmesi durumları haricinde süresizdir.

2. Reklâm elemanları için izin süresi, 12 aydır. Süre bitiminde iznin yenilenmesi gerekmektedir. Süre bitiminde ilanlar ve izin süresi yenilenmeyen Reklâm ve Tanıtım elemanları ilgilisi tarafından kaldırılır. Süre bitiminden sonra 15 gün içerisinde kaldırılmayan ilan, reklâm ve tanıtım elemanları ilgili belediyesince veya Büyükşehir Belediyesince kaldırılır, masrafı %20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Denetim ve Gözetim Yetkisi

MADDE 33: DENETİM YETKİSİ

Denetim :

1- Samsun Büyükşehir Belediye Başkanlığı’nca;

a) Samsun Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cephe yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü vasıtalar, ilçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsun dahi Samsun’un görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve vasıtalar

üzerine tanıtım ve reklâm amacıyla, çizilerek, yapıştirılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklâm kuleleri, boyalı reklâmlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklâmlar, gökyüzüne yazılan reklâmlar vb.) her türlü ilan, reklâm ve tanıtım uygulamaları denetlenir.

b)Reklâm ve Tanıtım elemanları için izin Samsun Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetik Kurulunca verilir. Reklâm ve tanıtım elemanlarının, izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen karara uygun konulup konulmadığı; Kent Estetik Kurulunca ve Zabıta Dairesi Başkanlığınca tarafından denetlenir.

c)Vergi denetimi Büyükşehir Belediyesi Gelirler Şube Müdürlüğü tarafından yürütülür.

d)Kent Estetik Kurulu'ndan izin alınmadan konulan veya yapılan İlan, reklâm ve tanıtım uygulamaları ile Samsun'un estetiğini olumsuz etkileyen unsurların Kent Estetik Kurulu'nca tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Daire Başkanlığı tarafından kaldırılır.

2- İlçe Belediye Başkanlıklarınca;

a)İlçe bütünlüğü içinde denetim yapılır. İlçe Belediye Başkanlıkları'nda izin ile teknik ve estetik yönden denetim İmar Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü ve ya Başkanlıkça denetim yetkisi verilen Müdürlüklerce yapılır.

b)Vergi denetimi Mali Hizmetler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

c)Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan veya yapılan ilan, reklâm ve tanıtım birimlerince Samsun Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleri denetim elemanlarınca tespit edildiğinde Samsun Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'na bildirilir, Kent Estetik Kurulu'nun görüşü doğrultusunda ilgili Belediyesine bağlı denetim birimlerince veya Samsun Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından kaldırılır.

MADDE 34: İZİNSİZ KONAN İLAN, REKLÂM VE TANITIM ELEMANLARI

Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanları;

1- Büyükşehir Belediyesinin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yollara cephesi bulunan arsalar ile yapıların cepheleri, çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde bulunuyorsa 5216 sayılı kanunun 7. maddesi, 5393 sayılı kanunun 15/n maddesi, 775 sayılı kanunun 18 nci maddeleri ve ilgili mevzuat gereğince Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

2- Büyükşehir Belediyesinin yetki alanı dışındaki ara arter ve sokaklarda bulunan her türlü yapılara konulanlara, ilgili kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, İlçe Belediyeleri veya Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

3- Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 1 yıl süre ile reklâm faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

4- Bu ilan reklâm ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

5- İzinsiz olarak asılan ve dağıtılan kâğıt afiş, bez afiş ve el ilanları için, ilgililer hakkında İdari yaptırım karar tutanağı tanzim edilir. Bu karar ile ilgiliye gerekli hallerde süre verilerek tebligat yapılabilir. Tebligat süresi sonunda yapılan kontrollerde kaldırılmayan veya temizlenmeyen reklâmlar hakkında ilgisine tanzim edilir. İlgili Belediyesi gerek gördüğü durumlarda tebligat yapılmadan bez afiş, kâğıt afiş ve el ilanları kaldırabilir.

6- Kamu ve özel mülkiyete ait alanlara izinsiz koyulan reklâm elemanları tebligat yapılmadan ilgili Belediyesi veya Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Kaldırılma esnasında reklâm elemanlarında oluşacak hasardan Belediye sorumlu değildir.

7- Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fikrasına göre uygulama yapılır.

8-Afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fikrasına göre uygulama yapılır.

9-Bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muaddil Kanun hükümlerine göre, uygulama yapılır.

BEŞİNCİ KISIM

Son Hükümler

MADDE 35: Y Ü R Ü R L Ü K

Bu Yönetmelik Samsun Büyükşehir Belediye Meclisi'nce kabul edilmesini müteakip, yayımı tarihinden itibaren yürürlüğe girer.

Bu Yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, Büyükşehir Belediye Meclisinin13 Mayıs 2011 gün10/165 Sayılı Kararı ile kabul edilen Reklam İlan ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kalkar.

MADDE 36: Y Ü R Ü T M E

Bu yönetmeliği Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

GEÇİCİ MADDE 1: Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin alınmış tanıtım amaçlı pano veya tabelalar ile yönetmeliğe aykırı olan her türlü tanıtım ve reklam elemanı yönetmelik yayım tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilemeyen her türlü tanıtım ve reklam elemanı ilgili belediyesince veya Samsun Büyükşehir Belediyesince kaldırılır.